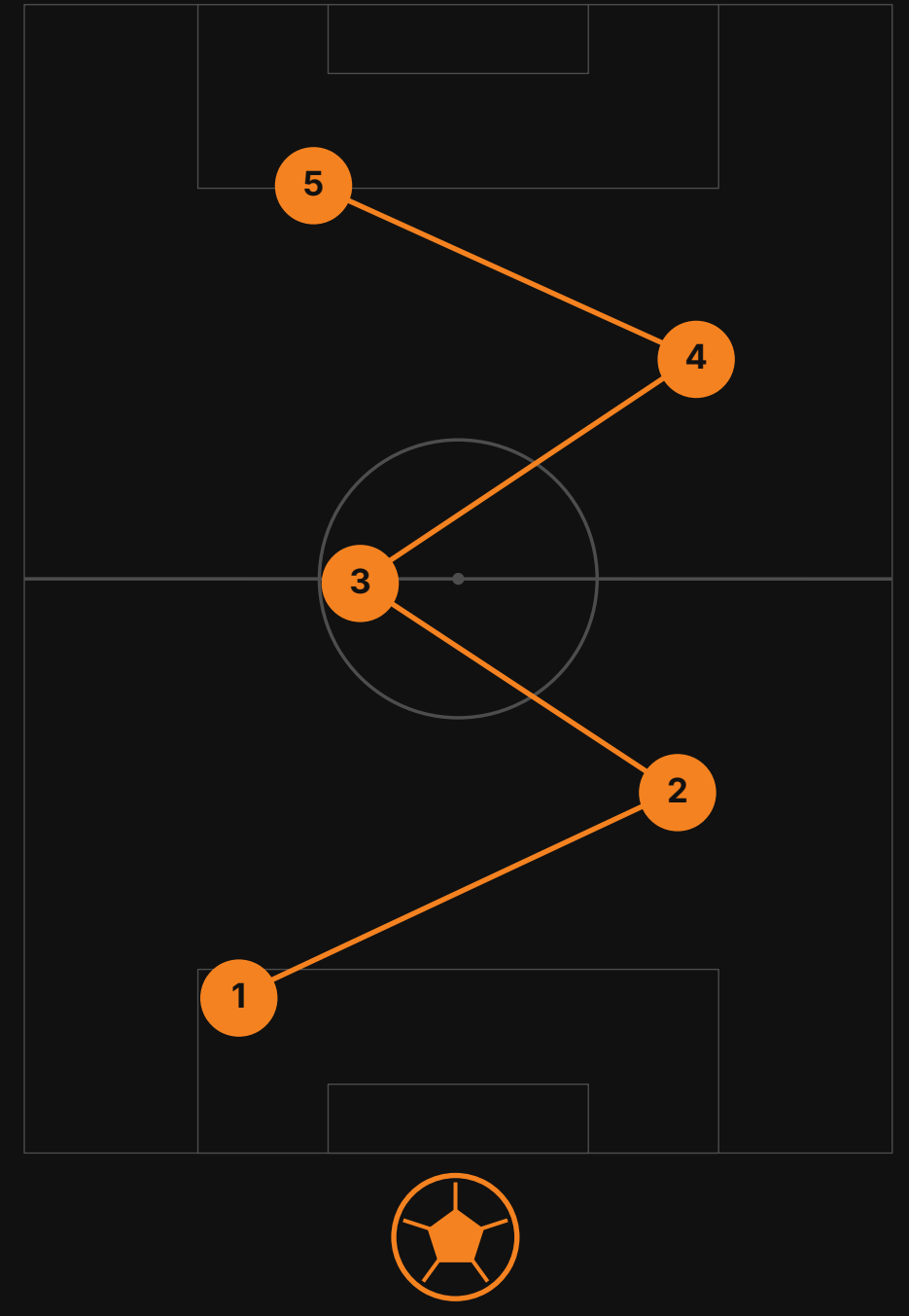


# COMMENT GAGNER POUR DEMAIN ?

Restitution du brainstorming  
de l'équipe éducative

VERSION DE TRAVAIL • À VALIDER ENSEMBLE



SE RENCONTRER.  
ÉCHANGER. CONSTRUIRE.

# Un rendez-vous pour construire avec les éducateurs

Faire se rencontrer les pôles, partager les expériences et faire émerger une trame de projet club.

## SE RENCONTRER

École de football, préformation, formation, seniors et football féminin.

## ÉCHANGER

Mettre en discussion la question : « Comment gagner pour demain ? »

## CONSTRUIRE

Faire ressortir les idées des éducateurs, sans les transformer en décisions déjà prises.

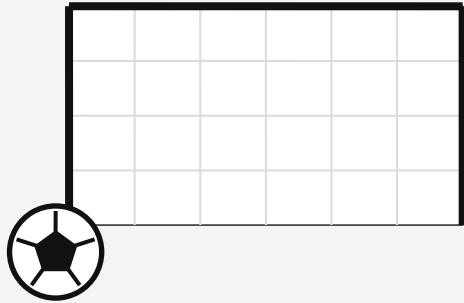
## Groupes animés par

Lorelei Tetart · Bertrand Rebours · Gilles Bibe · Hedi Oudaya · Samir Benjelloun

### PÉRIMÈTRE DE LA RESTITUTION

6 supports : 5 photographies + le document de Bertrand Rebours. D1 à D5 ne sont pas attribués nominativement. Les récurrences sont donc comptées par document, pas par groupe.

# Gagner : trois dimensions qui se complètent



## RÉUSSIR SPORTIVEMENT

Performance physique, tactique et technique ; victoire ; objectifs sportifs.

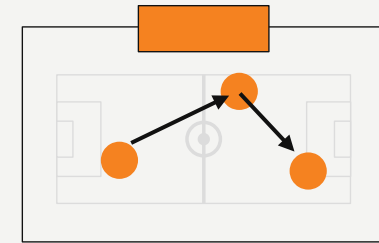
D1, D2



## FAIRE PROGRESSER LES PERSONNES

Former les joueurs et les éducateurs ; responsabiliser ; faire évoluer les compétences.

D1, D2, D5, D6



## MIEUX FONCTIONNER COMME CLUB

Identité, coopération, continuité, communication et moyens adaptés.

D1, D2, D3, D5, D6

### SYNTHÈSE PROPOSÉE

Préparer la gagne, c'est faire progresser les joueurs, développer les éducateurs et mieux organiser le travail collectif dans la durée.

# Les mots qui reviennent dans les écrits

Une présence par support, même si le mot y apparaît plusieurs fois. Ce n'est ni un vote ni un classement des priorités.

| MOT OU FAMILLE DE MOTS             | D1 | D2 | D3 | D4 | D5 | D6 | TOTAL |
|------------------------------------|----|----|----|----|----|----|-------|
| Collectif / collective / coll.     | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | 4     |
| Commun / commune / communs         | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | 4     |
| Rigueur                            | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | 4     |
| Communication / communiquer / com. | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | 4     |
| Cohésion                           | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | 3     |
| Culture                            | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | 3     |
| Échange / échanges                 | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | 3     |
| Former                             | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | 3     |
| Fidéliser                          | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | 3     |
| Plaisir                            | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | 2     |
| Exigence                           | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | 2     |

## Un vocabulaire du travail collectif

Commun, rigueur, communication, formation et fidélisation sont renforcés par la contribution de Bertrand.

Un mot absent d'une feuille ne signifie pas un désaccord. Les échanges oraux ne sont pas tous documentés.

« Gagner » n'est pas utilisé pour hiérarchiser les réponses : le mot appartient déjà à la question de départ.

# Faire club : partager un langage et une direction

## D1 Une identité de club

Même langage, identité collective, intérêts convergents.

## D2 Une philosophie commune

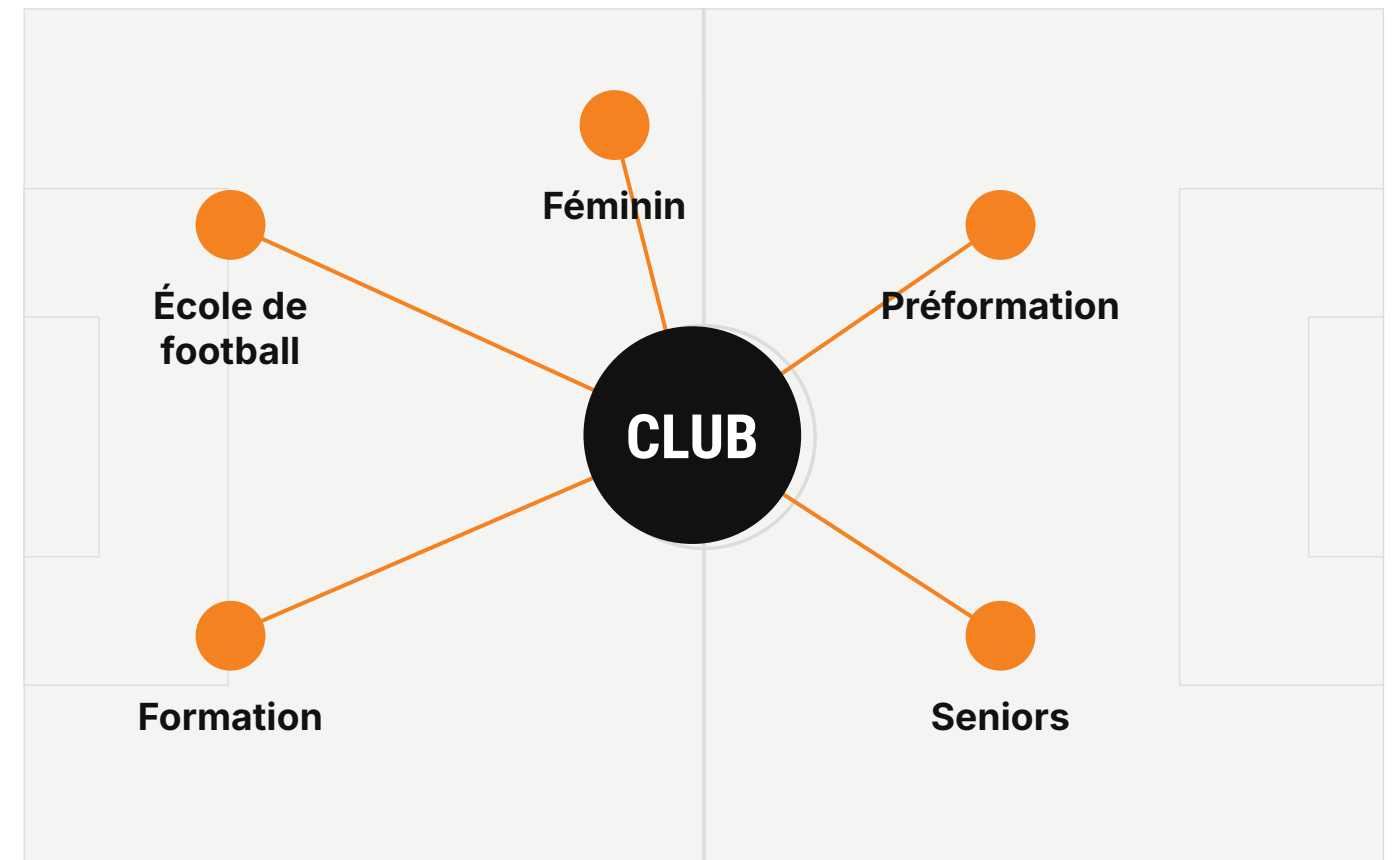
Communication interpôles ; échanges entre pairs et responsables.

## D3 Une vision commune

« Même vision, tous dans le même sens. » Projet commun et accord collectif.

## D5-6 Un socle et une coopération

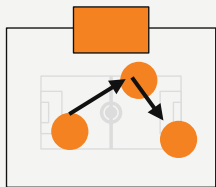
Socle commun interne ; travail en inter-polarités et à l'unisson du club.



CE QUE LES ÉCRITS RAPPROCHENT

Renforcer les liens entre les équipes et les pôles, tout en construisant des références communes.

# L'exigence commence dans le travail quotidien



## Préparer

« Préparer les contenus de séance plutôt qu'improviser. »

D6



## Tenir un cadre

Rigueur, discipline, comportements attendus, structurer et organiser.

D1, D2, D3, D6



## Soigner les détails

« Détails (ne rien négliger). »  
Qualité des joueurs et remise en question.

D4

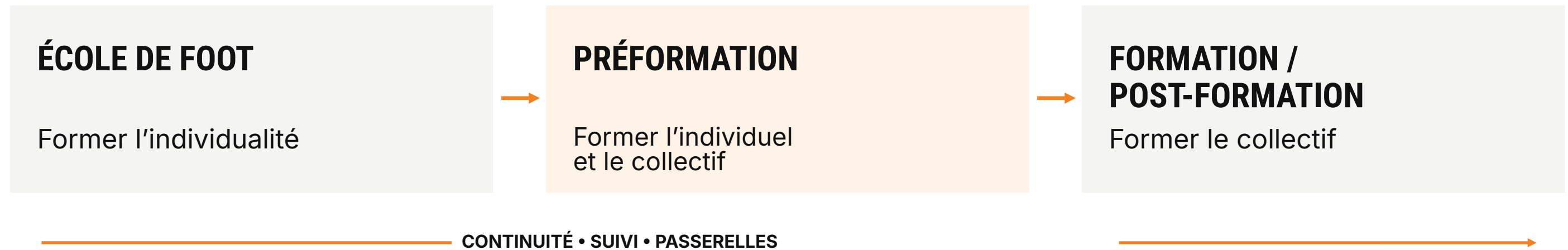
**« On joue comme on s'entraîne. »**

« Dire ce qu'on fait, faire ce qu'on dit. »

La rigueur concerne aussi la préparation, l'organisation et les pratiques des éducateurs.

# Former les joueurs et relier les parcours

Dans D2, une progression est proposée entre la formation de l'individu et celle du collectif.



## OBJECTIF FORMULÉ DANS D2

Atteindre l'équipe senior du club. Ce schéma est une proposition de contribution, pas une architecture déjà validée.

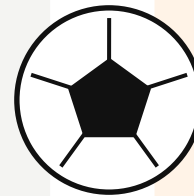
## Les éducateurs progressent aussi

Formation interne, diplômes plurivalents, formation à l'analyse vidéo et pérennisation des postes : des pistes exprimées dans D5 et D6.

# Exigence et plaisir : deux dimensions à articuler

## UN CADRE EXIGEANT

Rigueur  
Discipline  
Détermination  
Attention aux détails  
Remise en question



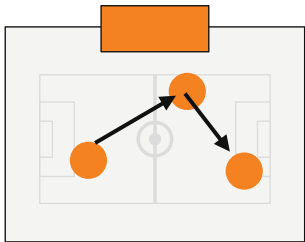
## UN ENVIRONNEMENT POSITIF

Plaisir et envie  
Cohésion  
Vivre ensemble  
Écoute et confiance  
Croire en son groupe

### LECTURE PROPOSÉE

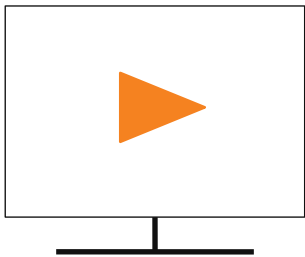
Les notes citent l'exigence et le plaisir. Elles ne permettent pas de les opposer ni de définir seules la manière de les faire vivre ensemble.

# Échanger, observer et faire évoluer les pratiques



## Mieux travailler ensemble

Communication interpôles ; échanges entre éducateurs et responsables ; écoute ; communication du staff vers les joueurs ; davantage de moments d'échange.



## Mieux partager et analyser

Contenus de séance communs ; banque vidéo ; séances vidéo et formation à leur analyse ; observation des forces et faiblesses ; remise en question.

DEUX COMMUNICATIONS À  
DISTINGUER

Échanger pour travailler ensemble en interne ; communiquer vers l'extérieur sur les performances, la vie du club et son identité (D6).

# Des moyens pour soutenir les ambitions

1

## LES PERSONNES

D6

Former les éducateurs. Renforcer les postes et fidéliser les compétences.

2

## LE FONCTIONNEMENT

D2, D6

Organisation du recrutement, financement et mutualisation des tournois, fonctions supports.

3

## LES RESSOURCES MATÉRIELLES

D6

Budget disponible, infrastructures, qualité du matériel, innovation et flotte de véhicules.

### CE QUE LES SOURCES NE FIXENT PAS

Aucun chiffrage, budget voté ou calendrier de réalisation commun n'est documenté. Les moyens cités restent des propositions à préciser.

# Les idées singulières méritent aussi une place

D1

## Identité visible

Même tenue, visibilité et attractivité du club.

D2

## Recrutement et tournois

Google Sheet partagé, trois responsables recrutement ; financement, mutualisation, fidélisation.

D3

## Apprendre et durer

L'échec pour avancer ; stratégie ; analyse de l'adversaire ; endurance.

D4

## Joueurs, détails et chance

La qualité des joueurs et la chance sont bien présentes dans la feuille.

D5

## Séances et vidéo

Davantage de séances (« 3,4 »), séances vidéo et formation à l'analyse vidéo.

D6

## Se projeter dans le temps

Trois horizons ; fidélisation des éducateurs ; moyens ; se nourrir de la concurrence.

Une proposition peu répétée n'est pas une proposition sans intérêt. Une absence dans les autres notes ne vaut pas désaccord.

# Bertrand Rebours : penser à trois horizons

Le document situe ses propositions dans l'année en cours, à trois ans et à dix ans et plus.

| ANNÉE EN COURS                                                                                                                                                                                                         | À 3 ANS                                                                                                                                                                                                  | À 10 ANS ET +                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Préparer et structurer</div> <div>Recruter des talents ; former les éducateurs en interne ; préparer les séances ; optimiser le budget disponible.</div> <div>« Travailler en équipe éducative restreinte »</div> | <div>Renforcer et partager</div> <div>Former les joueurs avec exigence ; développer les échanges de contenus ; renforcer les éducateurs et les pôles.</div> <div>« Travailler en inter-polarités »</div> | <div>Ancrer et pérenniser</div> <div>Ancrer la culture de club formateur ; fidéliser les éducateurs ; développer les ressources et les structures.</div> <div>« Travailler à l'unisson du club »</div> |

UN CADRE PROPOSÉ, PAS UN CALENDRIER ADOPTÉ

Les horizons ne précisent pas s'il s'agit de démarrer une action, de la développer ou d'atteindre un résultat. Ils restent attribués au groupe de Bertrand.

# Des propositions à transformer en sujets de travail

La colonne de droite ouvre la discussion : elle ne complète pas les sources avec des décisions supposées.

| PROPOSITION                    | SOURCE         | QUESTION À TRAVAILLER                                         |
|--------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------|
| Échanges interpôles            | D2, D5, D6     | Quels participants, quel format et quelle utilité attendue ?  |
| Socle et contenus communs      | D1, D2, D5, D6 | Quelles références partager ? Quelles adaptations préserver ? |
| Parcours et suivi              | D1, D2         | Comment assurer les transitions et la continuité ?            |
| Vidéo et formation             | D5, D6         | Quels usages, quels outils et quel accompagnement ?           |
| Recrutement et tournois        | D2             | Quel périmètre, quelle organisation et quels moyens ?         |
| Objectifs, ressources et durée | D1, D6         | Quels objectifs retenir ? Avec quels moyens et quel suivi ?   |

Pilote, budget, échéance et critère de réussite : à définir seulement après validation du sujet.

# Ce qu'il reste à préciser, sans combler les blancs

D1-5

## Attribution et lectures manuscrites

Relier les photos aux groupes ; confirmer les passages encore incertains de D1 et D3.

D2

## Termes et objectif sportif

Confirmer « U14 R1 », le sens de « CPA » et le statut de l'organisation du recrutement.

D5

## Volume de séances et passerelle

Préciser « 3,4 » : quels publics et quelle fréquence ? Confirmer le terme avant « académie-espoir ».

D6

## Vocabulaire et horizons

Expliciter « facteurs X », « diplômes plurivalents », « identité politique et sociétale » et le sens des trois horizons.

### POINT D'ATTENTION

La mention d'un « bâtiment à Versailles » est un exemple écrit dans D6, pas la description d'un projet engagé.

# Passer de la restitution aux choix collectifs

## 01

### VÉRIFIER LA FIDÉLITÉ

« Est-ce bien ce que notre groupe a voulu dire ? »

## 02

### IDENTIFIER LE COMMUN

« Quelles orientations souhaitons-nous vraiment partager ? »

## 03

### CHOISIR LES PRIORITÉS

« Qu'allons-nous approfondir ou expérimenter en premier ? »

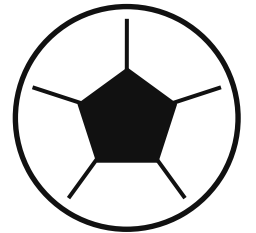
## La fiche d'une proposition retenue

Proposition d'origine • Source • Objectif précisé • Personnes concernées

Pilote • Moyens • Échéance • Critère de réussite • Statut de validation

# Une base pour le projet club que les éducateurs veulent

## **FAIRE PROGRESSER. MIEUX TRAVAILLER ENSEMBLE. CONSTRUIRE DANS LA DURÉE.**



Les écrits associent la gagne à la qualité de la formation, à la rigueur, au collectif et à un environnement positif.

Ils proposent aussi de mieux partager les pratiques et de faire évoluer l'organisation et les moyens du club.

**À discuter ensemble : ce que nous partageons, ce que nous précisons, ce que nous décidons.**

# Annexes : garder le lien avec les documents d’origine

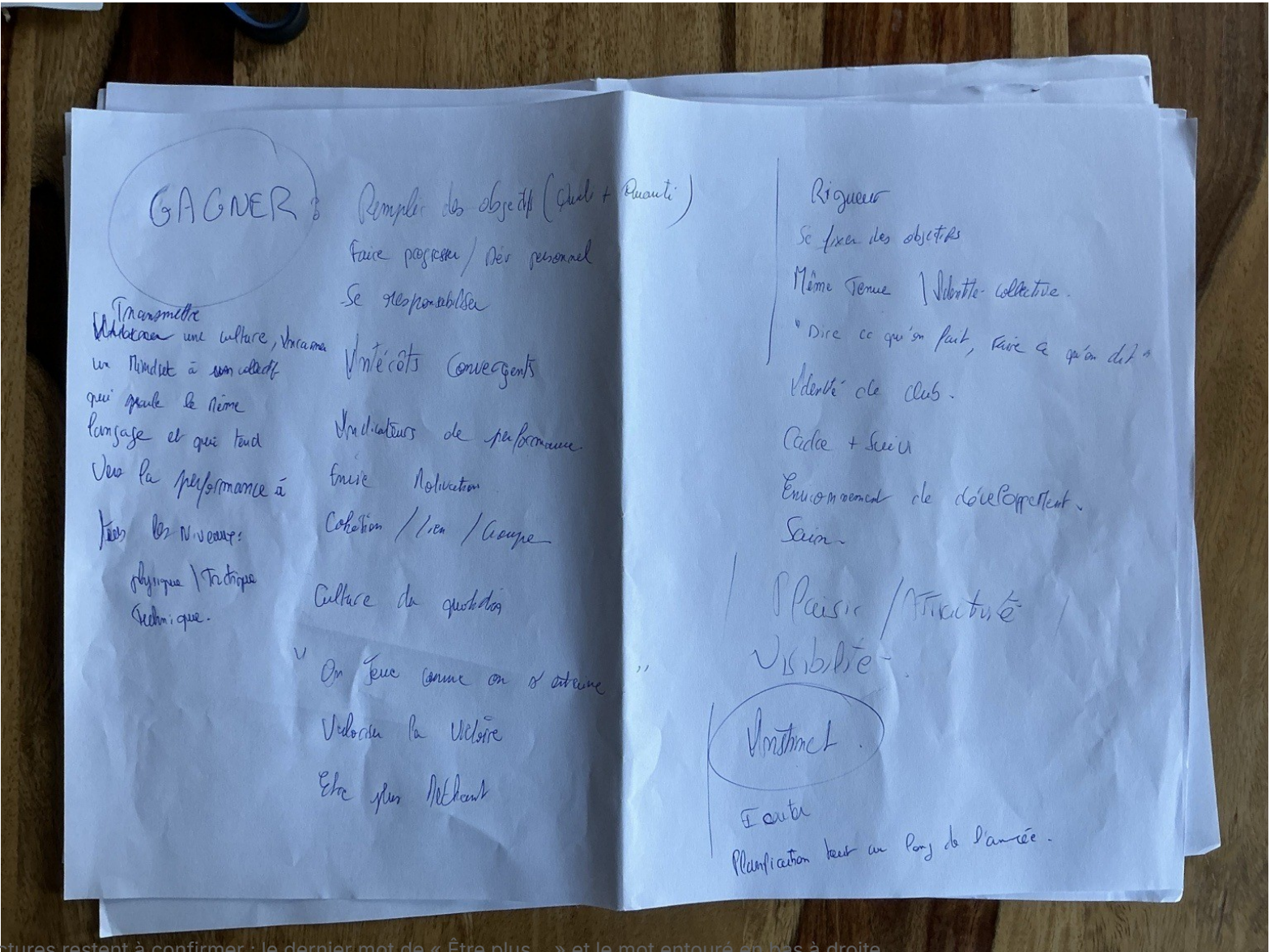
|    |                            |                                 |         |
|----|----------------------------|---------------------------------|---------|
| D1 | « Gagner »                 | IMG_8764.jpeg                   | Photo 1 |
| D2 | Parcours entre les pôles   | IMG_8763.jpeg                   | Photo 2 |
| D3 | « Comment gagner ? »       | IMG_8762.jpeg                   | Photo 3 |
| D4 | « Recettes de la gagne »   | IMG_8761.jpeg                   | Photo 4 |
| D5 | Liste de propositions      | IMG_8760.jpeg                   | Photo 5 |
| D6 | Groupe de Bertrand Rebours | Document sans titre (1) (1).pdf | 2 pages |

## Comment lire les annexes

Les photos sont conservées sans réécriture du manuscrit ; D4 et D5 sont remis dans le sens de lecture. Le tableau de Bertrand est aussi recomposé sur trois pages pour être lisible.

Habillage : orange / noir / blanc, titres condensés ; référence aux visuels du site acbbfoot.com. Blason non intégré : fichier officiel non récupéré, aucune imitation insérée.

D1 — « Gagner »



Deux lectures restent à confirmer : le dernier mot de « Être plus... » et le mot entouré en bas à droite.

Repères de lecture

Culture et identité de club.

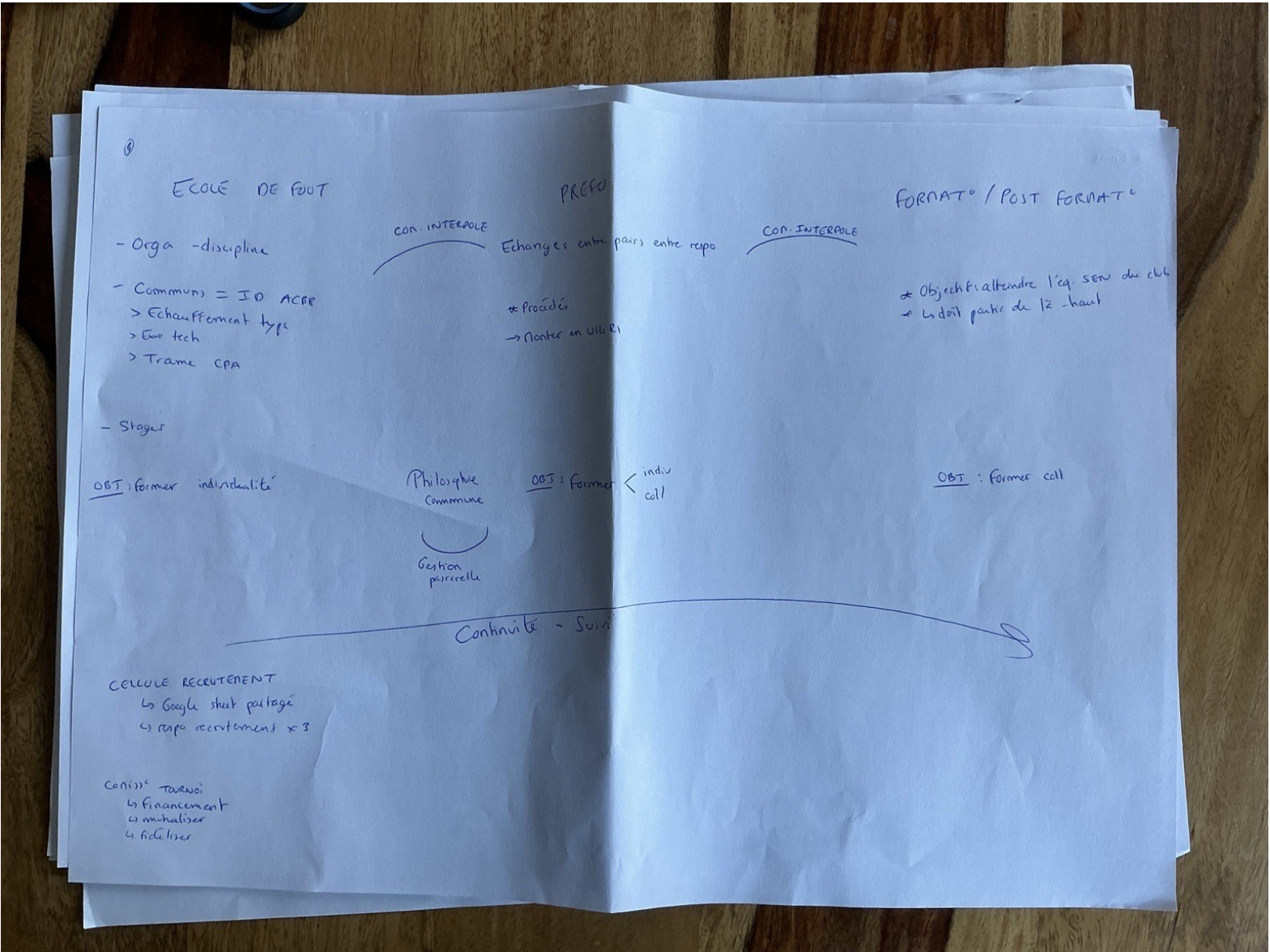
Objectifs, progression, rigueur et suivi.

Plaisir, écoute, environnement sain.

« On joue comme on s'entraîne. »

« Dire ce qu'on fait, faire ce qu'on dit. »

# D2 – Relier les pôles



## Repères de lecture

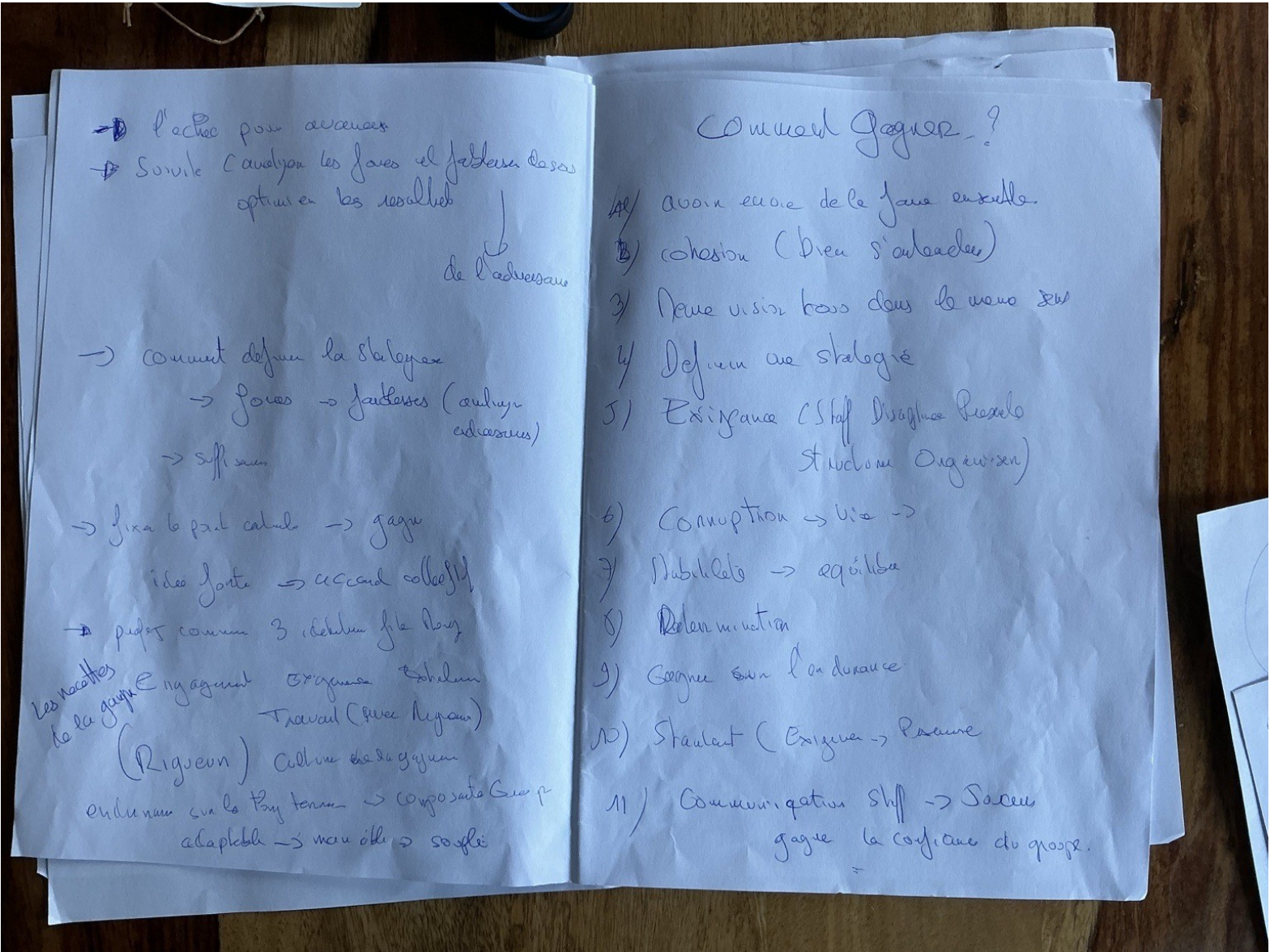
Former l'individu et le collectif.

Communication interpôles, philosophie commune, continuité et suivi.

Recrutement ; commission tournoi.

Confirmer la lecture « U14 R1 » et le sens de l'abréviation « CPA ».

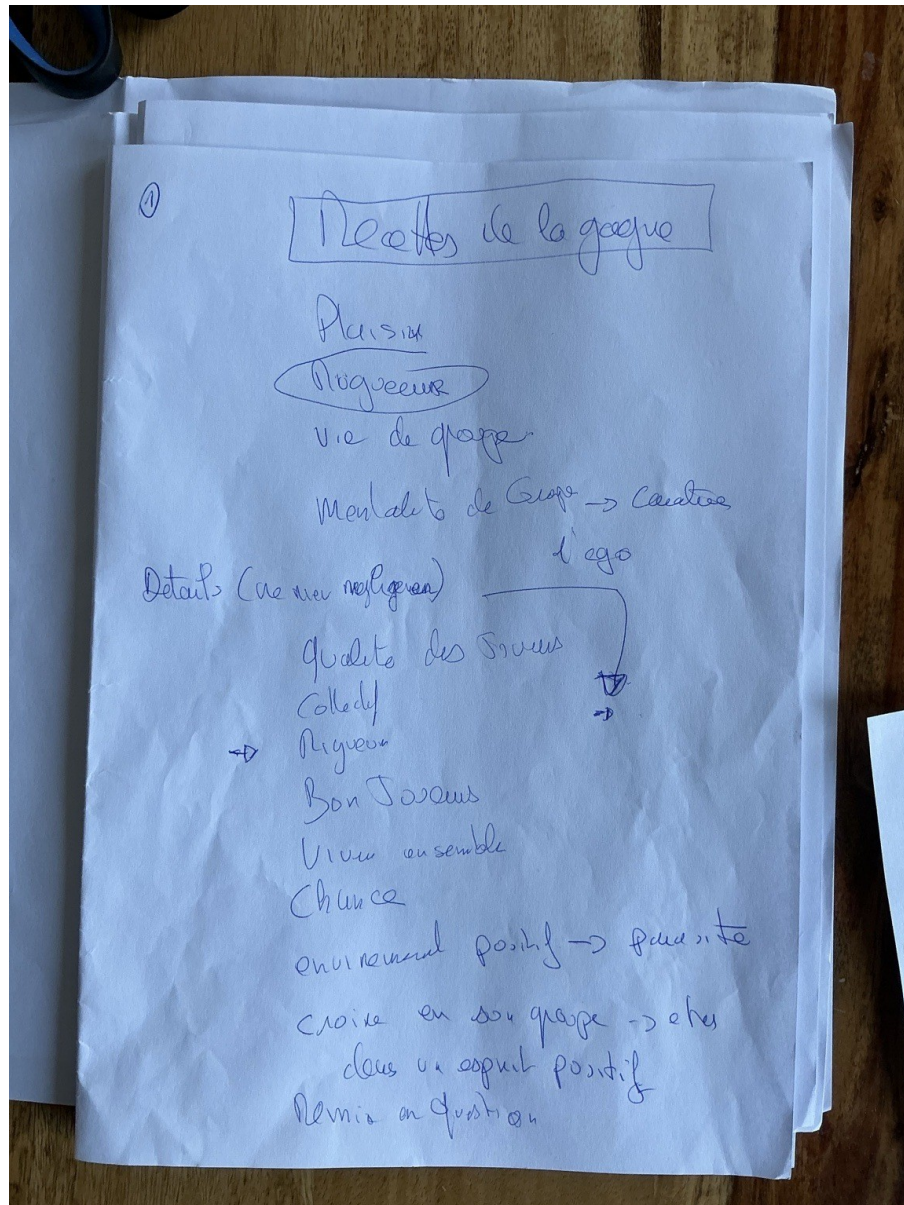
# D3 — « Comment gagner ? »



## Repères de lecture

- Vision commune, stratégie et exigence.
- Engagement, excellence, rigueur et endurance.
- Communication du staff et confiance du groupe.
- Plusieurs passages restent incertains, notamment les points 6 et 10. Ils ne sont pas utilisés dans la synthèse.

# D4 — « Recettes de la gagne »



## Repères de lecture

Plaisir, rigueur, vie de groupe.

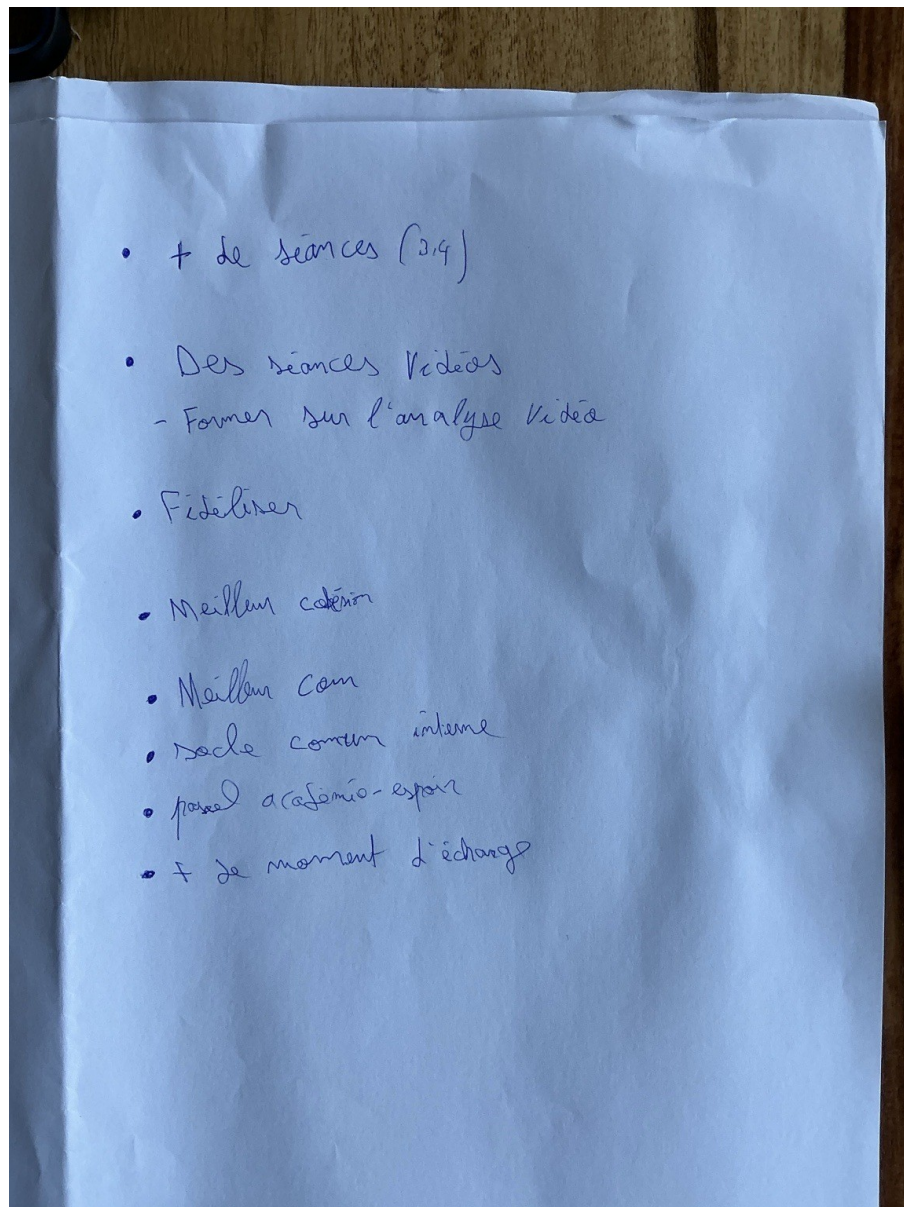
Qualité des joueurs, collectif et détails.

Chance, environnement positif, remise en question.

### À CONFIRMER

Le verbe avant « l'ego » reste à confirmer. « Rigueur » est écrit deux fois ; « chance » est bien présent.

## D5 – Des propositions concrètes



### Repères de lecture

« + de séances (3,4) ».

Séances vidéo et formation à l'analyse vidéo.

Fidéliser, cohésion, communication, socle commun et moments d'échange.

#### À CONFIRMER

Préciser la fréquence des séances et le terme précédant « académie-espoir ».

# D6 – Le document de Bertrand Rebours

PAGE 1

| Comment fait-on pour gagner demain? Groupe bertrand                          |                                                                                                                                |                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| année en cours<br>(court terme)                                              | à 3 ans (moyen<br>terme)                                                                                                       | à 10 ans et + (long<br>terme)                                                                                                                                |
| Recruter des talents et des potentiels                                       | Former nos joueurs au plus haut niveau d'exigence possible                                                                     | Fidéliser pour ancrer la culture club et l'ADN club formateur                                                                                                |
| Travailler en équipe éducative restreinte                                    | Travailler en inter-polarités                                                                                                  | Travailler à l'unisson du club                                                                                                                               |
| Communiquer les performances et les projets sur les réseaux sociaux modernes | Communiquer sur la vie du club (l'ensemble des animations et des projets)                                                      | Communiquer sur l'image du club, son Adn, et sa dimension politique et sociale (Adn Acbb)<br>Développer les supports de communication des victoires au stade |
| Optimiser les ressources au budget disponible                                | Renforcer le budget sur des éducateurs majeurs- les facteurs X                                                                 | Développer les ressources pour renforcer la structure administrative et sportive                                                                             |
| Former les éducateurs en interne                                             | Former les éducateurs sur des diplômes plurivalents                                                                            | Fidéliser et pérenniser les postes de nos meilleurs éducateurs formés                                                                                        |
| Identité sportive du club                                                    | Identité sociale du club                                                                                                       | Identité politique et sociétale                                                                                                                              |
| S'adapter à ses joueurs pour optimiser les ressources                        | Imprégner progressivement les ressources joueurs d'une identité de jeu (cette équipe ressemble à l'idée qu'on se fait du club) | Identité de jeu et culture du jeu Acbb incluant "la gagne"                                                                                                   |
| Discipliner les éducateurs sur un socle commun de comportements attendus     | Développer la rigueur des éducateurs à tous les niveaux, avec un accent sur les compétences terrain                            | Etoffer la cellule sportive d'échanges et de transversalités                                                                                                 |
|                                                                              |                                                                                                                                | Se nourrir de la concurrence pour garder le temps d'avance                                                                                                   |
| Préparer les contenus de séance plutôt qu'improviser                         | développer les outils communs d'échanges de contenus (banque vidéos etc...)                                                    | Elaborer les contenus spécifiques au club- Identité                                                                                                          |
| Structurer pour que chaque pôle et chaque équipe puisse fonctionner de       | Etoffer les pôles<br>Développer des pôles de compétences supports                                                              | Avoir des structures élargies en matière:<br>Infrastructures (ex:bâtiment                                                                                    |

PAGE 2

|                  |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| manière autonome | aujourd'hui (sport-études, marketing, commercial, événementiel, communication, logistique etc...) | à versailles + stades+ Led de communication)<br>Equipements sportifs (qualité matériel et innovation)<br>Pôles de travail (cellule recrutement, cellule performance, cellule événementielle...)<br>Flotte de véhicules |
|                  |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                        |
|                  |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                        |

# D6 – Tableau intégral, 1 / 3

La dernière ligne, coupée entre les deux pages du PDF, est réunie. Un tiret représente une cellule vide dans l’original.

| ANNÉE EN COURS<br>Court terme                                                 | À 3 ANS<br>Moyen terme                                                     | À 10 ANS ET +<br>Long terme                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Recruter des talents et des potentiels.                                       | Former nos joueurs au plus haut niveau d'exigence possible.                | Fidéliser pour ancrer la culture club et l'ADN club formateur.                                                                                                     |
| Travailler en équipe éducative restreinte.                                    | Travailler en inter-polarités.                                             | Travailler à l'unisson du club.                                                                                                                                    |
| Communiquer les performances et les projets sur les réseaux sociaux modernes. | Communiquer sur la vie du club (l'ensemble des animations et des projets). | Communiquer sur l'image du club, son ADN, et sa dimension politique et sociale (ADN ACBB).<br><br>Développer les supports de communication des victoires au stade. |
| Optimiser les ressources au budget disponible.                                | Renforcer le budget sur des éducateurs majeurs — les facteurs X.           | Développer les ressources pour renforcer la structure administrative et sportive.                                                                                  |

# D6 – Tableau intégral, 2 / 3

La dernière ligne, coupée entre les deux pages du PDF, est réunie. Un tiret représente une cellule vide dans l’original.

| ANNÉE EN COURS<br>Court terme                                             | À 3 ANS<br>Moyen terme                                                                                                          | À 10 ANS ET +<br>Long terme                                            |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Former les éducateurs en interne.                                         | Former les éducateurs sur des diplômes plurivalents.                                                                            | Fidéliser et pérenniser les postes de nos meilleurs éducateurs formés. |
| Identité sportive du club.                                                | Identité sociale du club.                                                                                                       | Identité politique et sociétale.                                       |
| S’adapter à ses joueurs pour optimiser les ressources.                    | Imprégner progressivement les ressources joueurs d’une identité de jeu (cette équipe ressemble à l’idée qu’on se fait du club). | Identité de jeu et culture du jeu ACBB incluant « la gagne ».          |
| Discipliner les éducateurs sur un socle commun de comportements attendus. | Développer la rigueur des éducateurs à tous les niveaux, avec un accent sur les compétences terrain.                            | Étoffer la cellule sportive d’échanges et de transversalités.          |

# D6 – Tableau intégral, 3 / 3

La dernière ligne, coupée entre les deux pages du PDF, est réunie. Un tiret représente une cellule vide dans l’original.

| ANNÉE EN COURS<br>Court terme                                                            | À 3 ANS<br>Moyen terme                                                                                                                                                   | À 10 ANS ET +<br>Long terme                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| —                                                                                        | —                                                                                                                                                                        | Se nourrir de la concurrence pour garder le temps d’avance.                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Préparer les contenus de séance plutôt qu’improviser.                                    | Développer les outils communs d’échanges de contenus (banque vidéos, etc.).                                                                                              | Élaborer les contenus spécifiques au club — Identité.                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Structurer pour que chaque pôle et chaque équipe puisse fonctionner de manière autonome. | Étoffer les pôles.<br><br>Développer des pôles de compétences supports aujourd’hui (sport-études, marketing, commercial, événementiel, communication, logistique, etc.). | Avoir des structures élargies en matière :<br><br>Infrastructures (ex. : bâtiment à Versailles + stades + LED de communication).<br><br>Équipements sportifs (qualité matériel et innovation).<br><br>Pôles de travail (cellule recrutement, cellule performance, cellule événementielle...)<br><br>Flotte de véhicules. |